**1. Frage: Welche Hauptaspekte sollten bei der Durchführung von internationaler Marktforschung berücksichtigt werden?**

Antwort:

**2. Frage: Wie sollte ein Unternehmen seine Produktstrategie im internationalen Marketing anpassen?**

Antwort:

**3. Frage: Was sind die Schlüsselfaktoren bei der Festlegung einer internationalen Preisstrategie?**

Antwort:

**4. Frage: Welche Maßnahmen sollte ein Unternehmen ergreifen, um rechtliche Risiken im internationalen Marketing zu minimieren?**

Antwort:

**5. Frage: Wie kann internationales Marketing die globale Expansion eines Unternehmens unterstützen?**

Antwort:

**6. Frage: Welche Rolle spielen Vertriebskanäle im internationalen Marketing?**

Antwort:

**7. Frage: Wie sollten Kommunikationsstrategien im internationalen Marketing angepasst werden?**

Antwort:

**8. Frage: Wie kann ein Unternehmen kulturelle Risiken im internationalen Marketing managen?**

Antwort:

**9. Frage: Was sind die wichtigsten Risiken im Außenhandel, die Unternehmen beachten sollten?**

Antwort:

**10. Frage: Wie kann ein Unternehmen Währungsrisiken im internationalen Handel minimieren?**

Antwort:

**11. Frage: Welche Bedeutung hat Online Marketing für das internationale Marketing?**

Antwort:

**12. Frage: Was beinhaltet das Suchmaschinenmarketing im Kontext des Online Marketings?**

Antwort:

**13. Frage: Wie kann Content Marketing zur internationalen Markenbildung beitragen?**

Antwort:

**14. Frage: Welche Rolle spielen digitale Zahlungssysteme im E-commerce?**

Antwort:

**15. Frage: Wie kann ein Unternehmen sein Kundenbeziehungsmanagement (CRM) im Kontext von E-Business verbessern?**

Antwort: